

K.I.S.S. - keep it short & simple!



Frosch Text Coaching

keep it short & simple!

Liebe Leserin, lieber Leser,

Sprache unterliegt einem ständigen Wandel. Was früher einmal wirkungsvoll war, ist heute out. Lesegewohnheiten verändern sich. Das Texten verändert sich: Auf der Website, für die Postkarte oder im Newsletter: Hier kommt es auf die Kürze an. Dabei muss im Grunde eigentlich nicht notwendigerweise der gesamte Text kurz sein.

Texten in Häppchen

Viel wichtiger: Teilen Sie Ihre Texte in Häppchen auf, z.B. durch

- Aufzählungen
- Rubriken
- Info-Kästen

Und schreiben Sie kurze Sätze. Einen kurzen Satz schreiben Sie, indem Sie Füllwörter entfernen, sich vorher überlegen, was der Nutzen sein soll, nicht schwafeln („Die Globalisierung schreitet voran. Heute müssen wir alle lebenslang lernen...“), den Satz nicht mit Klammern überfrachten und Fakten knapp präsentieren.

Botschaft in 140 Zeichen

Oft reichen 140 Zeichen: 140 ist nicht nur die maximale Zeichenzahl für einen Tweet, sondern auch wichtig z.B. für einen Teaser auf der Website oder eine Meta-Description, die Ihr Angebot attraktiv präsentiert. So wecken Sie Aufmerksamkeit, halten Ihre Leser bei Laune und überzeugen mit präzisen Nutzenargumenten.

Die 7 K.I.S.S.-Regeln

1. Einleitung kürzen
2. Text in Rubriken aufteilen
3. Aufzählungen nutzen
4. Info-Kasten einrichten
5. Füllwörter entfernen
6. Zwischenüberschriften einbauen
7. Schlussgeschwafel streichen

Ich freue mich, wenn Ihnen diese Informationen weiterhelfen und Sie mit Hilfe von kurzen Texten Ihre Leser erreichen:

Viel Spaß beim Kürzen!

Ihr Günther Frosch

Frosch TextCoaching

Steinkirchner Straße 28
81475 München

Tel 089 - 71 03 40 44

kontakt@frosch.biz
www.frosch.biz

Frosch Text Coaching

keep it short & simple!

Liebe Leserin, lieber Leser,

Sprache unterliegt einem ständigen Wandel. Was früher einmal wirkungsvoll war, ist heute out. Lesegeohnheiten verändern sich. Das Texten verändert sich: Auf der Website, für die Postkarte oder im Newsletter: Hier kommt es auf die Kürze an. Dabei muss im Grunde eigentlich nicht notwendigerweise der gesamte Text kurz sein.

Texten in Häppchen

Viel wichtiger: Teilen Sie Ihre Texte in Häppchen auf, z.B. durch

- Aufzählungen
- Rubriken
- Info-Kästen

Und schreiben Sie kurze Sätze. Einen kurzen Satz schreiben Sie, indem Sie Füllwörter entfernen, sich vorher überlegen, was der Nutzen sein soll, nicht schwafeln („Die Globalisierung schreitet voran. Heute müssen wir alle lebenslang lernen...“), den Satz nicht mit Klammern überfrachten und Fakten knapp präsentieren.

Botschaft in 140 Zeichen

Oft reichen 140 Zeichen: 140 ist nicht nur die maximale Zeichenzahl für einen Tweet, sondern auch wichtig z.B. für einen Teaser auf der Website oder eine Meta-Description, die Ihr Angebot attraktiv präsentiert. So wecken Sie Aufmerksamkeit, halten Ihre Leser bei Laune und überzeugen mit präzisen Nutzenargumenten.

Die 7 K.I.S.S.-Regeln

1. Einleitung kürzen
2. Text in Rubriken aufteilen
3. Aufzählungen nutzen
4. Info-Kasten einrichten
5. Füllwörter entfernen
6. Zwischenüberschriften einbauen
7. Schlussgeschwafel streichen

Ich freue mich, wenn Ihnen diese Informationen weiterhelfen und Sie mit Hilfe von kurzen Texten Ihre Leser erreichen:

Viel Spaß beim Kürzen!

Ihr Günther Frosch