

Günther Frosch

TextCoach. Coach. Autor.
zertifizierter reteaming Coach®
zertifizierter Übersetzer für Leichte Sprache

www.frosch.biz

Selbstständig seit 1994, als TextCoach seit 1998



Fachliche Qualifikation und Berufserfahrung (Auswahl)

- Studium Germanistische Linguistik, Deutsch als Fremdsprache und Amerikanische Kulturgeschichte in München (LMU); Abschluss: Magister
- 5 Jahre selbstständig als Inhaber einer Sprachenschule (1994-1998)
- mehrere Jahre freiberufliche Mitarbeit als PR-Texter für modem conclusa PR GmbH; Hauptkunde: Verbände des Bayerischen Zimmerer- und Holzbaugewerbes (1997-2001)
- Ausbildung zum Coach (2001-2003, Konstanzer Seminare, Ulrich Dehner)
- Kontaktstudium Biografiearbeit „professionell begegnen – biografisch arbeiten“ (2011-2012, Institut für Fort- und Weiterbildung KSFH München, Dr. Hubert Klingenberger, Brigitte Krecan Kirchbichler)
- Ausbildung zum reteaming Coach® (2013, reteaming international Institute Scharnstein, Wilhelm Geisbauer)
- zahlreiche Weiterbildungen, u. a: Projektmanagement (next level Consulting, Wien), Selbstmarketing (Elisabeth Kräuter, München), Qualitätsentwicklung nach EFQM (Franz Knist, Köln)
- Ausbildung zum zertifizierten Übersetzer für Leichte Sprache (CAB Caritas Augsburg, Fach-Zentrum für Leichte Sprache)

Schwerpunktt Themen

- TextCoaching für Trainer, Berater, Coaches
- TextWerkstatt für Bildungsanbieter, Verbände, soziale und kirchliche Einrichtungen
- Leichte Sprache, Einfache Sprache, Bürgernahes Schreiben für öffentliche Verwaltung, Verbände, Bildungsanbieter
- TextWerkstatt Texte mit Stern – Gendern für alle
- Linguistische Beratung: Sprachliche Positionierung durch definierte Unternehmenssprache

Veröffentlichungen

2007 Texten für Trainer, Berater, Coachs. GABAL TrainerPraxis Offenbach
2008 Mehr Erfolg durch Qualität für Trainer, Berater, Coachs. GABAL TrainerPraxis Offenbach
2012 Texten für Trainer, Berater, Coachs. GABAL Offenbach 4. überarbeitete Neuauflage
2014 Freies Texten in Verwaltungsschreiben, in: Fisch/ Margies, Bessere Verwaltungssprache. Duncker & Humblot Berlin
2015 „Mit Worten verkaufen. Überzeugende Produktbeschreibungen.“ in: Trainingaktuell September 2015
2016 „Eine Bildung, die keinen Nutzen stiftet, nutzt zu nichts?“ in: Zeitschrift ERWACHSENENBILDUNG
2016 „Ausschreibungen, die Männer ansprechen: Tipps zu Sprache und Stil von Angeboten zur Biografiearbeit.“ in: Hubert Klingenberger, Biografiearbeit mit Männern. Don Bosco München
2016 Texten für Trainer, Berater, Coachs. GABAL Offenbach 5. Auflage

Referenzen (Auswahl)

AEEB in Bayern e.V., Akademie der deutschen Medien, Bistum Augsburg, Volkshochschulverband Baden-Württemberg e.V., Bayerischer Volkshochschulverband e.V., Energieinstitut Vorarlberg, Erzdiözese München und Freising, BAG Familienbildung Deutschland, Hessischer Volkshochschulverband e.V., Hohenwart Forum, istob-Zentrum München, Ludwig-Maximilians-Universität München, Österreichischer Alpenverein, Pädagogische Hochschule Tirol, St. Virgil Salzburg, Tiroler Versicherung, vhs Berlin Mitte, vhs Pankow, VBL Karlsruhe, WIFI Tirol